

PRESSEMITTEILUNG

50 Jahre Lustiges Taschenbuch – feiern Sie mit!

Berlin, 10. August 2017 - 50 Jahre Lustiges Taschenbuch – 500 Bände prall gefüllt mit den Geschichten rund um Donald Duck, Micky Maus und ihre Weggefährten. Egmont Ehapa Media feiert in diesem Jahr das Jubiläum dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte mit einem spektakulären Feuerwerk an Produkten und Events aus Entenhausen.

Große Ereignisse werfen bekanntlich ihre Schatten voraus: Am 10. Oktober kommt das LTB 499 mit einem ganz besonderen Gaststar in den Handel und setzt das berühmte LTB Nummer Eins *Der Kolumbusfalter* fort. Machen Sie sich auf die Rückkehr einer Legende gefasst!

Am 7. November gehen mit dem LTB 500 die Feierlichkeiten weiter: Neben einer von den Lesern schon sehnsüchtig erwarteten längeren Geschichte dürfen sie sich auf ein einmaliges Wende-Cover freuen, das ein besonderes Leserlebnis möglich macht.

Und welches sind die besten LTB-Geschichten aller Zeiten? Diese Frage wird ab 1. September mit dem ersten Band der fünfbändigen *LTB-Fan-Edition* beantwortet. Über die Auswahl der Geschichten haben die Leser selbst abgestimmt und werden dafür sogar in den Büchern genannt!

Sammler sollten jetzt besonders aufpassen: In limitierter Auflage werden die Bände 1 bis 10 aus dem Jahr 1967 in der *Nostalgie-Edition* originalgetreu aufgelegt, alles entspricht den Ausgaben wie vor 50 Jahren. Eine hochwertige und graphisch bestechende Retrospektive bietet das *Coffee Table-Book 50 Jahre Lustiges Taschenbuch*, beide werden am 7. November erscheinen.

Und ab Anfang November lädt der LTB Pop-Up-Store alle Fans nach Berlin ein. Ein Tipp vorab: Nur hier kann die exklusive *Collectors Edition* von LTB 500 erworben werden...

Alle Titel sind im Handel oder unter <https://www.egmont-shop.de/ltb-fan-edition>

Weitere Informationen, Illustrationen, sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare erhalten Sie über:

Pressekontakt:
BUCH CONTACT
Ulrike Plessow
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 20606690
E-Mail ltb50jahre@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.