

PRESSEMITTEILUNG

Minecraft – das offizielle Magazin zum erfolgreichsten Spiel der Welt



Berlin, 20. September 2017 – Das erste offizielle Minecraft-Magazin ist da! Am 29. September erscheint das einzige vom Spielehersteller Mojang lizenzierte und autorisierte Magazin zum erfolgreichen Kult-Game, das mit 120 Millionen verkauften Exemplaren das erfolgreichste Videospiel der Welt ist.

Das Magazin verrät auf spannenden 60 Seiten den zahlreichen Fans bislang unbekanntes Geheimnisse sowie Insider-Tipps und gibt einen Einblick hinter die Kulissen des Spieleherstellers Mojang. Ergänzt wird das Magazin durch den offiziellen Minecraft-Comic, fantastische Poster und coole Extras, mit denen man auch analog direkt in die Klötzchenwelt eintaucht: Die Startausgabe enthält übergroße Wandsticker im XL-Format, aufregende Battle Cards und witzige Aufkleber im Pixel-Design.

Das Minecraft-Magazin erscheint zweimonatlich und richtet sich an spielebegeisterte Kinder und Jugendliche zwischen acht und vierzehn Jahren sowie alle älteren Minecraft-Fans. Neben dem Magazin erscheinen in 2017 die einzigen offiziellen sieben MINECRAFT Bücher bei Egmont Schneiderbuch – darunter auch die Enzyklopädie Minecraft-Blockopedia. Bücher und Magazin sind im Handel und auch im Egmont-SHOP erhältlich: <http://www.egmont-shop.de/minecraft-magazin>

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 7.900 Euro; Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 16.10. Weitere Informationen und Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.