

PRESSEMITTEILUNG

Doppelpass mit Donald Duck – Das Fußball-Sommermärchen in Entenhausen beginnt!



Berlin, 28. Mai 2024 – Egmont Ehapa Media pfeift mit gleich zwei Walt Disney Lustigen Taschenbüchern die Schmöcker-Runde an. Ab sofort dribbeln sich das LTB 585 „Das Spiel beginnt“ und das LTB Extra 8 „Elfmeter“ in den Handel. Perfekte Unterhaltung für zuhause, im Park oder unter elf Freunden. So lässt sich die Wartezeit bis zum Start der Fußball-Europameisterschaft sehr gut überstehen. Denn schon jetzt wird in Entenhausen gekickt und gedribbelt, bis der Rasen glüht.

Bei dem LTB Extra ist der Name wirklich und wortwörtlich Programm. Extradick mit 300 Seiten! Extraspannend mit drei neuen furiosen Fußball-Fabeln: der Nachbarschaftsliga, dem 100-Tore-Turnier und dem Sommercup Entenhausen! Extralustig mit insgesamt 15 finalträchtigen Episoden.

Im LTB 585 „Das Spiel beginnt“ pfeift Donald Duck durch die Titelgeschichte. In seiner neuen Rolle als Schiedsrichter sorgt die Ente für Ordnung auf dem Rasen. Doch wer folgt schon dem Regelwerk einer Ente? Die Entenhausener offenbar nicht und Donald verliert ganz schnell mal die Beherrschung, wenn die Spieler auf seine Regeln pfeifen. Das perfekte Chaos und viel Spaß ist für alle Lesehungrigen garantiert. Auch die weiteren zehn Geschichten im LTB 585 fordern Zwerchfell und Lachmuskeln zu Höchstleistungen auf. Da wird selbst der letzte Sportmuffel ins Schwitzen kommen.

Beide Ausgaben (LTB 585 „Das Spiel beginnt“ (D: € 7,99; A: € 8,50; SFR 17,60); LTB Extra 8 „Elfmeter“ (D: € 9,99; A: € 10,50; SFR 14,20) sind ab dem 28. Mai 2024 im Handel, bei SWOOSH! und auch online im Egmont Shop www.egmont-shop.de erhältlich.

Für Interviewtermine, Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Mobil: +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.