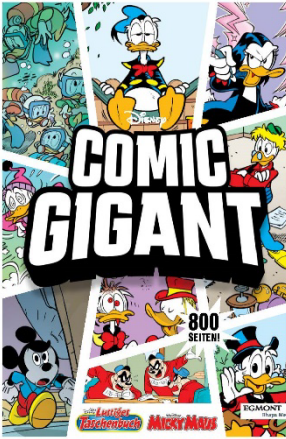


PRESSEMITTEILUNG

**Egmont Ehapa Media bringt 800 Seiten starken Disney-Comic in den Pressehandel**



**Berlin, 02. Juli 2024** – Egmont Ehapa Media gibt die Veröffentlichung des Comictitels "Comic Gigant" bekannt. Der wahrscheinlich dickste Entenhausen-Comic aller Zeiten bietet auf 800 hammerstarken Seiten eine breite Auswahl an unterhaltsamen Geschichten von Donald Duck & Co.

Die Comic-Redaktion von Egmont Ehapa Media hat für den „Comic Gigant“ eine bunte und vielfältige Sammlung von Comics aus den beliebten Kult-Klassikern "Walt Disney Lustiges Taschenbuch" und "Micky Maus Magazin" zusammengestellt.

Mit dem "Comic Gigant" setzt Egmont Ehapa Media damit erneut Maßstäbe in der Comicwelt und bekräftigt seine Position als führender Verlag für Comics im Pressehandel.

„Der starke Comictitel, dessen Buchrücken eine Breite von stattlichen 4,7 cm aufweist, eignet sich perfekt als Sommer- und Urlaubslektüre und ist ein absolutes Highlight für alle Fans von Comics aus Entenhausen“, sagt Jörg Risken, Publishing Director Magazines bei Egmont Ehapa Media.

Der „Comic Gigant“ (D: € 19,99; A: € 19,99; SFR 29,99) ist ab 02. Juli 2024 im Pressehandel sowie im Egmont Shop ([www.egmont-shop.de](http://www.egmont-shop.de)) erhältlich.

Für die Vermarktung des Magazin- und Comic-Portfolios von Egmont Ehapa Media ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigenkontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: [l.paesold@egmont.de](mailto:l.paesold@egmont.de).

Für Bildmaterial, Besprechungs- und Verlosungsexemplare und Interviews mit der Redaktion, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:  
Jörg Risken  
Publishing Director Magazines/Corporate Communication  
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH  
Ritterstraße 26  
10969 Berlin  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [j.risken@egmont.de](mailto:j.risken@egmont.de)

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.