

PRESSEMITTEILUNG

Mit Disney ab in die Küche – „Disney Küchenparty“ am Kiosk



Berlin, 17. Oktober 2019 – Ab dem 30.10.2019 schwingen Kinder zusammen mit ihren Lieblings-Disney-Charakteren den Kochlöffel. Im neuen Magazin „Disney Stars präsentiert Disney Küchenparty“ warten spannende Rezepte zum Kochen und Backen, witzige Küchen-Tricks, Tipps zu saisonalem Gemüse und aktuelle Food-Trends auf die kleinen Chefköche. Da das Auge bekanntlich mitisst, bietet das Magazin zudem Inspirationen für Tischdekorationen und stellt daneben Tipps zur gesunden Ernährung vor.

Mit dem beiliegenden Back-Set, bestehend aus Teigrolle, Kekstempel und Ausstecher, können zudem einzigartige „Disney Die Eiskönigin“-Kekse gebacken werden.

„Disney Stars präsentiert Disney Küchenparty“ erscheint einmalig als Sonderheft und richtet sich an Kinder von sechs bis zehn Jahren.

Disney Küchenparty erscheint als Ableger des Magazins „Disney Stars“, welches zweimonatlich im Handel veröffentlicht wird. „Disney Stars“ widmet sich in jeder Ausgabe einem anderen Disney-Thema, darunter in den kommenden Magazinen „Disney Das Haus der 101 Dalmatiner“ sowie „Disney Cars“.

Für die Vermarktung von „Disney Stars“ ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KiKANINCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.