

PRESSEMITTEILUNG

Das „Monster High“-Magazin erscheint jetzt monatlich bei Egmont Ehapa Media



Berlin, 09. Juli 2024 – Nach einer schaurig-schönen und erfolgreichen Testausgabe im Herbst 2023, freut sich Egmont Ehapa Media, den offiziellen Start des monatlich erscheinenden „Monster High“-Magazins bekannt zu geben.

Das „Monster High“-Magazin der populären Marke von Mattel® wird alle ABMFs (allerbeste Monster-Fans) zwischen sechs und 12 Jahren mit mordsspannenden Comic-Geschichten und unheimlich coolen Postern begeistern. Außerdem erscheint jede Ausgabe mit todschicken DIY-Tipps, schauderhaften Personality-Tests, einem Monster-Bingo-Spiel, verzwickten Rätseln und einem gruselig guten Horrorskop! Ein Hoch auf die Buh-Crew!

Die Monster-Teenies der Monster High, wie Frankie Stein und Draculaura, laden Fans ein, Teil ihrer faszinierenden Welt zu werden und lehren nebenbei wertvolle Lektionen über Freundschaft und Akzeptanz.

„Wir sind überzeugt, dass unser Magazin nicht nur einen Mordsspaß für die Monster High-Community bringt, sondern auch Kreativität, Lesefreude und Toleranz fördert. Mit spannenden Geschichten und interaktiven Elementen wollen wir unsere jungen Leserinnen und Leser jeden Monat aufs Neue begeistern“, sagt Oliver Krohn, verantwortlicher Redakteur bei Egmont Ehapa Media.

Das „Monster High“-Magazin erscheint mit einem schaurig-schönen Schmuckset mit Haarband, Kette und Sargschatulle als Magazinextras zum Preis von 4,99 € und ist ab dem 16. Juli 2024 im Handel erhältlich.

Für die Vermarktung des „Monster High“-Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.