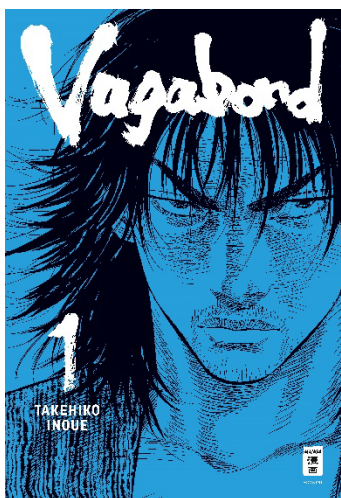


PRESSEMITTEILUNG

Takehiko Inoues preisgekröntes Meisterwerk „Vagabond“ als Master Edition



Berlin, 24.10.2024 – Die Geschichte des wohl größten Schwertkämpfers aller Zeiten erscheint am 12. November endlich als Master Edition auf Deutsch bei Egmont Manga. In der 1998 in Japan gestarteten Reihe „Vagabond“ erzählt Ausnahme-Mangaka Takehiko Inoue in phantastischen Bildern die Geschichte von Musashi Miyamoto und bringt Leser:innen ins feudale Japan.

Die Handlung setzt nach der verheerenden Schlacht von Sekigahara ein und begleitet die beiden 17-jährigen Überlebenden Takezo und sein Freund Matahachi, die den Vorsatz fassen, nichts geringeres als Legenden zu werden.

Vagabond-Redakteur Marco Walz ist begeistert von der neuen Master Edition: „Mitreißend, emotional und spektakulär illustriert – Takehiko Inoues gefeierter Epos „Vagabond“ gilt als eine Klimax der Bilderzählung. Nicht umsonst belegt Vagabond stets einen der ersten Ränge oder gar den Spitzenplatz auf Listen wie ‚Die besten Mangas aller Zeiten‘ oder ‚10 Mangas, die ihr gelesen haben müsst‘. Wir freuen uns, dieses Werk endlich wieder auf Deutsch zu den Manga-Fans zu bringen.“

Mit der Master Edition soll Inoues herausragendes Werk in eine ebenso herausragende Form gegossen werden: Überarbeitete Texte, in Deutschland bisher unveröffentlichte Farbseiten und ein hochwertiges, extragroßes Format mit exklusivem Rückenbild – diese Ausgabe ist sowohl für langjährige Fans als auch Neueinsteiger ein absolutes Muss.

Band 2 erscheint übrigens bereits am 09. Dezember.

„Vagabond Master Edition Band 1“ (ISBN 978-3-7555-0461-0), Egmont Manga, € 24, ist ab dem 12. November im Handel und auch unter www.egmont-shop.de erhältlich.

Für Interviews mit Vagabond-Redakteur Marco Walz und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt

Till Reischl
PR Egmont Verlagsgesellschaften Comics und Manga
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: 0171 4964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet