

PRESSEMITTEILUNG

Isabell Werth berichtet im WENDY-Magazin von ihren Olympia-Erfolgen mit „Wendy“



Berlin, 07. November 2024 – Das erfolgreiche Mädchen- und Pferdemagazin WENDY von Egmont Ehapa Media berichtet in seiner aktuellen Ausgabe vom 05.11.2024 über den Triumph der Dressurreiterin Isabell Werth und ihrem gleichnamigen Pferd „Wendy“. Rückblick: Am 03.08.2024 sicherte sich das deutsche Trio, bestehend aus Isabell Werth, Jessica von Bredow-Werndl und Frederic Wandres, in der französischen Hauptstadt die Goldmedaille in der Dressur. Mit diesem Erfolg wurde Isabell Werth zur deutschen Rekord-Olympionikin.

Isabell Werth äußert sich im WENDY-Magazin begeistert über ihr Vertrauen und die gemeinsamen Erfolge mit ihrem Pferd, das den gleichen Namen wie das WENDY-Magazin trägt. Die Olympia-Medaillen in Paris 2024 stellen das absolute Sporthighlight des Jahres für sie dar.

Das dreiwöchentliche WENDY-Magazin begleitet junge Mädchen seit fast vier Jahrzehnten durch spannende Pferdeggeschichten und bietet faszinierende Einblicke in die Welt des Reitsports. Mit der Berichterstattung über den Erfolg von Isabell Werth und „Wendy“ in Paris spiegelt das Magazin erneut seine Leidenschaft für den Pferdesport wider.

„Wir freuen uns, dass uns Isabell Werth in der aktuellen Wendy-Ausgabe Einblicke in ihre sportlichen Erfolge im Pferdesport gibt und sind ein wenig stolz, dass ihr olympisches Erfolgspferd „Wendy“ denselben Namen wie unser Pferdemagazin trägt“, sagt Oliver Krohn, Verantwortlicher Redakteur des WENDY-Magazins.

Die aktuelle Ausgabe des WENDY-Magazins (Nr. 15/2024) mit dem exklusiven Interview mit Isabell Werth ist seit dem 05.11.2024 zum Preis von € 4,99 im Pressehandel erhältlich.

Für die Vermarktung des WENDY-Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.